

Make your brand more Attractive

# *Attractt*

인 스타 그 램 U G C 디 지 털 마 케 팅 솔 루 션

# *Attractt*

## Contents

---

1. 어트랙트 소개	03
2. 차별화된 특징점	06
3. 6가지 활용 방안 및 사례	08
4. 기대 효과	16
5. 설치 및 이용문의	18

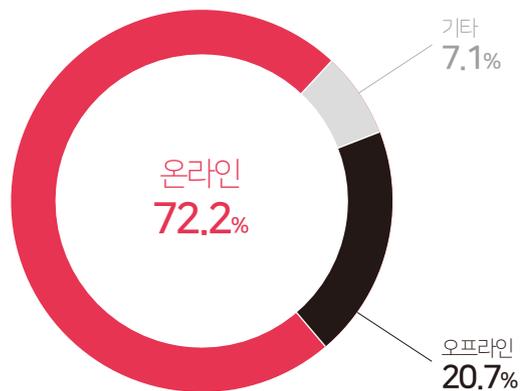
## 1. 어트랙트 소개

### 1-1 왜 UGC인가?

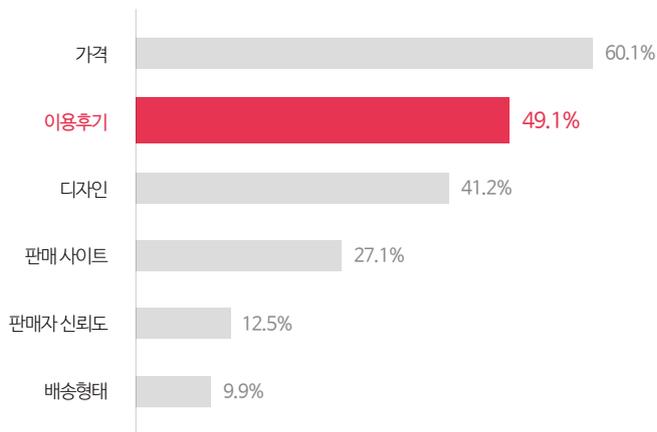
UGC(User Generated Contents)란 **사용자가 직접 제작한 콘텐츠**를 말합니다.

기업의 제품 또는 서비스에 대한 UGC는 고객의 구매 의사 결정에 매우 큰 영향을 끼칩니다.

개인의 소비 경험 공유



구매에 미치는 영향력 조사

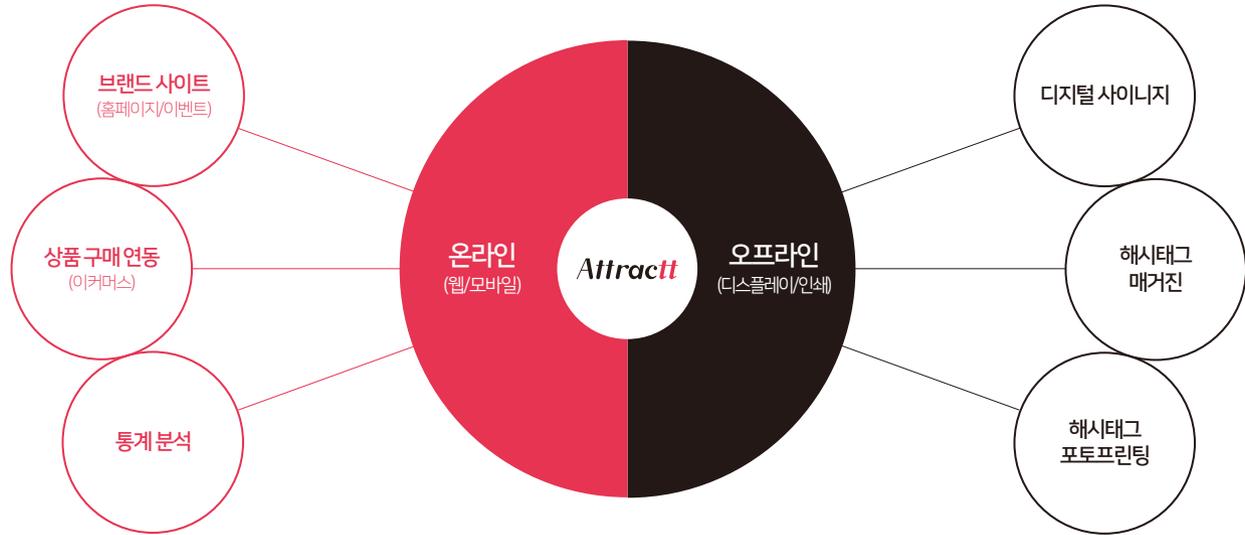


자료 출처: DMC미디어  
(2016 일종별 소비자 보고서, '2008 온라인에서의 이용후기가 구매에 미치는 영향력 조사 보고서')

## 1. 어트랙트 소개

### 1-2 어트랙트란?

어트랙트는 **인스타그램의 UGC**를 #해시태그로 검색한 후 선별하여 온/오프라인 채널에 매력적으로 노출시켜주는 솔루션입니다.



# 1. 어트랙트 소개

## 1-3 주요 기능

어트랙트는 **인스타그램 UGC 검색부터 노출까지 한 번에** 관리할 수 있습니다.

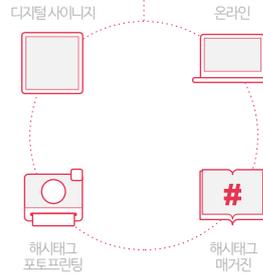
콘텐츠 검색 및 저장



노출 방식 선택



노출



통계 분석







## 04 수정/삭제 실시간 반영

인스타그램 콘텐츠 수정 및 삭제 시 웹 화면 또는 디스플레이에 실시간으로 반영됩니다.



## 05 기업 맞춤형 커스터마이징

브랜드 성격 및 이미지에 어울리는 맞춤형 기술 지원이 가능합니다.



## 06 안정성

99.95%의 가용성을 자랑하는 AWS를 사용하고 있어 빠르고 안정적입니다.

### 3. 6가지 활용 방안 및 사례

## 3-1) 브랜드 사이트(홈페이지/이벤트)

인스타그램 UGC를 선별하여 브랜드 홈페이지 및 이벤트 페이지에 노출해 보세요.  
구매 신뢰도를 상승시키고 더 많은 이벤트 참여를 유도할 수 있습니다.

#### Project

추천하고 싶은 나만의 살림 잇템

SAMSUNG



고객사	삼성전자
활용채널	홈페이지
해시태그	#삼성건조기 #삼성냉장고 등
활용목적	구매 인증샷관리 및 노출

#### Project

소셜미디어 #이케아

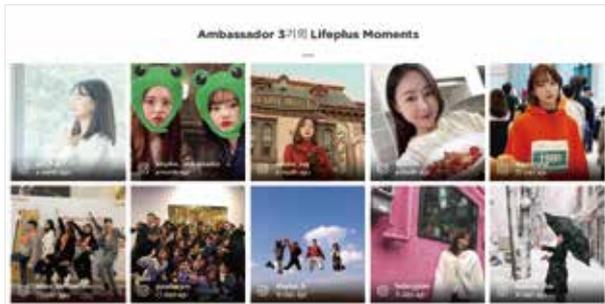
IKEA



고객사	이케아 코리아
활용채널	홈페이지
해시태그	#이케아 #ikea #인테리어
활용목적	UGC 노출 이벤트 참여유도

Project

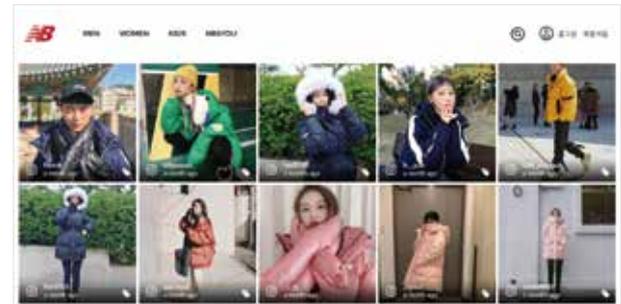
## Lifepus Ambassador



- 고객사 한화금융
- 활용채널 홈페이지
- 해시태그 #Lifepus #라이프플러스엠베서더
- 활용목적 대학생 홍보대사 온오프라인 활동 UGC 노출

Project

## New Balance



- 고객사 New Balance
- 활용채널 홈페이지
- 해시태그 #뉴발란스 #nbpeople
- 활용목적 구매 인증샷 관리 및 노출

### 3. 6가지 활용 방안 및 사례

## 3-2 이커머스

인스타그램 UGC와 상품 구매 페이지를 연동해보세요.

고객의 관심을 유도하고, **신뢰도 높은 구매정보를 제공하여 매출 상승효과를 기대**할 수 있습니다.

Project

상하농원

Maeil



### 3. 6가지 활용 방안 및 사례

## 3-3 디지털 사이니지

현장에서 등록되는 인스타그램 UGC를 선별하여 디지털 사이니지에 노출해 보세요.

매장, 음식점, 이벤트 행사장 등에서 **브랜드 주목도를 높이고 우수한 인테리어 효과**를 가질 수 있습니다.

Project

2018 Cass Blue Playground



고객사	오비맥주
활용채널	디지털 사이니지
해시태그	#CBP2018 #카스랑놀자 등
활용목적	이벤트 참여 유도 참여자 콘텐츠 실시간 노출

Project

2018 SBS D Forum



고객사	SBS
활용채널	디지털 사이니지
해시태그	#SDF2018 #새로운상식 #소확상
활용목적	행사 참여 관객 인증샷 관리 및 노출

### 3. 6가지 활용 방안 및 사례

#### 3-4 해시태그 매거진

인스타그램 UGC 중 기업 브랜딩에 도움이 되는 콘텐츠를 모아 책으로 만들어 보세요.  
 고객에게 **자연스럽고 친밀한 스토리 텔링**으로 기업 브랜딩이 가능합니다.

Project  
 GS25 태그북



- 고객사 GS리테일
- 활용채널 해시태그 매거진
- 해시태그 #GS25 #GS편의점
- 활용목적 자연스러운 브랜드 이미지 전달  
브랜드 책자 제작 기간의 최소화

### 3. 6가지 활용 방안 및 사례

## 3-5) 해시태그 포토프린팅

현장에서 등록되는 인스타그램 UGC를 사진으로 출력하여 고객에게 선물해 보세요.  
고객이 **브랜드를 경험한 즐거운 순간을 기억하게** 해줍니다.

Project

Branded Print



10초 안에 출력되는 사진을 받아 가세요!



앱솔루트 활용 사례

### 3. 6가지 활용 방안 및 사례

## ③-6 통계 분석

인스타그램 UGC 효과를 분석해 보세요.

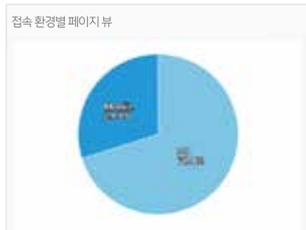
가치 있는 콘텐츠를 발굴할 수 있고, 매출 전환율을 확인할 수 있습니다.

#### 콘텐츠 현황

콘텐츠별 해시태그 빈도수

순위	해시태그	빈도수(회)
1위	발디프루	202
2위	발디	106
3위	발디피플	99
4위	디힐리후	95

#### 방문 현황



※ 이미지와 실제 화면은 다를 수 있습니다.

#### 영향력 분석



#### 전환율 분석



### 3. 6가지 활용 방안 및 사례

## 어트랙트를 사용해본 기업은 이렇게 이야기합니다.

#### Episode. 01

##### 키엘 팝업 스토어

---

“방문한 고객들과 소통하는 분위기를 연출할 수 있어 좋았습니다.”

고객들이 다른 사람이 올린 인스타그램 사진, 동영상을 보고 이벤트를 부담없이 즐겁게 참여했고, 어트랙트를 통해서 팝업스토어에 방문한 고객들과 소통하는 분위기를 연출할 수 있었습니다.

팝업스토어는 물론이고 매장에서 인스타그램 후기를 직접 보여준다면 제품에 대한 신뢰도와 더불어 구매까지도 긍정적인 영향을 미칠 것으로 기대됩니다.



키엘 코리아 / 마케팅팀

#### Episode. 02

##### 소셜미디어 #이케아

---

“매장 방문과 제품 구매를 촉진하는데 기여했습니다.”

'소셜미디어 #이케아'는 고객의 스토리를 통해 정보를 전달하는 역할을 하는데, 우리는 어트랙트를 통해 고객의 즐거운 경험을 발견하고 선택할 수 있었습니다.

셀프 인테리어 정보를 제공해 매장 방문과 제품 구매를 촉진하는데 기여하고 있습니다.



이케아 코리아 / 홍보팀

#### Episode. 03

##### 한화 Lifeplus

---

“고객의 경험을 공유하고, 실시간으로 모니터링을 할 수 있어 편리했습니다.”

저희는 매월 1회씩 새로운 이벤트를 진행하고 있습니다. 그중 어트랙트를 활용한 인증샷이벤트는 다양한 고객의 경험을 공유하게 해주어 반응이 좋았습니다.

더불어 실시간으로 올라오는 참여 현황을 한눈에 모아볼 수 있어 고객 모니터링에도 도움이 되었습니다.



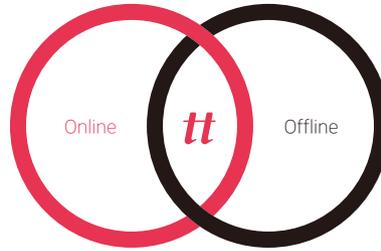
한화금융 / 운영팀

#### 4. 기대 효과

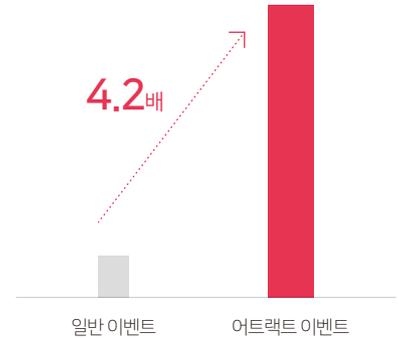
어트랙트를 사용하면 6가지 효과를 기대할 수 있습니다.



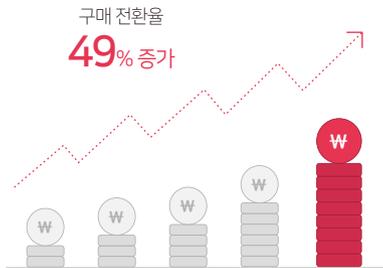
01 다양한 홍보 채널을 통해  
브랜드의 노출도가 5배  
증가합니다.



02 온-오프라인을 연계한 진정한  
O2O 마케팅이 가능합니다.



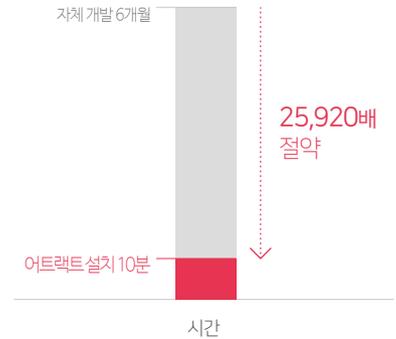
03 인증샷 콘텐츠를 모아  
보여줌으로써 이벤트 참여자가  
4.2배 증가합니다.



04 신뢰할 수 있는 UGC로  
구매 전환율을 49% 높입니다.



05 고객에게 매력적인 볼거리와  
즐길 거리를 제공함으로써  
체류 시간이 3.5배 증가합니다.



06 API 개발 및 사이트 구축 시간과  
비용을 줄일 수 있습니다.

## 5. 설치 및 이용문의

효율적인 솔루션 이용을 위해 컨설팅과 기술을 지원합니다.



### 솔루션 이용 문의

부서	연락처	이메일	홈페이지	인스타그램
Attractt Part	02. 333.1711	contact@attractt.com	www.attractt.com	<a href="https://www.instagram.com/attractt_official/">https://www.instagram.com/attractt_official/</a>



*Attractt*

Attractt.com